

ZALĄCZNIK NR 15 – OPIS DOŚWIADCZENIA CZŁONKÓW ZESPOŁU DEDYKOWANEGO DO OBSŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO

(pieczęć Wykonawcy)

OPIS DOŚWIADCZENIA CZŁONKÓW ZESPOŁU DEDYKOWANEGO DO OBSŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO

Lp.	Imię i Nazwisko/ Pełniona funkcja	Doświadczenie	Projekty potwierdzające doświadczenie (poprzez wskazanie nazwy zamawiającego, czasu trwania projektu i wartości jeśli wartość jest wymagana w kryterium)
1.	 (Dyrektor Strategiczny)	a) w okresie od: – do tworzył i opracował strategię (liczba) kampanii reklamowej(ych) na rynku ogólnopolskim dedykowanej(ych) dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją o wartości zł brutto każda (bez kosztów zakupu mediów) b) posiada lat(a) doświadczenia na stanowisku - obejmującym tworzenie i opracowanie strategii reklamowych na rynku usług z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej	
2.	 (Dyrektor Kreatywny)	a) w okresie od: – do: tworzył i nadzorował realizację (liczba) kampanii reklamowej(ych) na rynku ogólnopolskim dedykowanej(ych) dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją o wartości	

		zł brutto każda (bez kosztów zakupu mediów), obejmującej(ych) przygotowanie koncepcji kreatywnej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, opracowanie projektów graficznych materiałów reklamowych oraz przygotowanie scenariusza i nadzór nad produkcją spotu telewizyjnego b) posiada lat(a) doświadczenia na stanowisku - obejmującym tworzenie i koordynację projektów reklamowych na rynku usług z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej	
3.	 [Opiekun Klienta (Account Manager)]	a) w okresie od: – do: kierował(a) organizacją (liczba) kampanii reklamowych na rynku ogólnopolskim o wartości zł brutto każda (bez kosztów zakupu mediów), obejmujących przygotowanie materiałów do emisji co najmniej w telewizji, radiu i internecie b) posiada lat(a) doświadczenia w obsłudze klientów, przy czym wartość prac w ramach obsługi jednego klienta wynosiła co najmniej zł brutto w ciągu kolejnych 12 miesięcy c) posiada lat(a) doświadczenia w prowadzeniu projektów reklamowych na rynku usług z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej	
4.	 (Copywriter)	a) posiada lat(a) doświadczenia w tworzeniu tekstów reklamowych na potrzeby kampanii reklamowych b) brał udział w pisaniu scenariusza do (liczba) spotów telewizyjnych na rynku usług z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej	

600

5.	 [Grafik reklamowy (Graphic Designer)]	a) posiada lat(a) doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie	
6.	 [Grafik reklamowy (Graphic Designer)]	a) posiada lat(a) doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie	

* Należy skreślić niepotrzebną branżę.

UWAGA! Załącznik nr 15 do SIWUR nie podlega uzupełnieniu. W przypadku nie dołączenia przez Wykonawcę powyższego Załącznika, Wykonawca w kryterium „Doświadczenie Członków Zespołu Dedykowanego do Obsługi Zamawiającego” otrzyma 0 pkt.

miejsowość i data	Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy

102